

1. ドキュメントをスコア付けする方法
2. フレーズに基づく文書説明の生成方法
3. 情報検索システムにおけるフレーズに基づくインテリジェントな最適化方法
4. 情報検索システムにおけるフレーズに基づく検索方法
5. 情報検索システムにおけるフレーズ識別方法
6. デジタルマッピングシステムにおけるタイルの生成と供給
7. 情報を取り込み抽出する方法及びシステム
8. 会話ベースの電子メールシステムにおける会話の表示
9. 検索エンジンにおいて検索結果を可変的にパーソナライズ化すること
10. デジタルマッピングシステム
11. 広告拡張機能を用いてオンライン広告における競争力を向上させる
12. シンジケート化されたコンテンツの中に広告を埋め込むこと
13. 自動的なウェブベース広告のターゲティング
14. 広告主ウェブ情報の検索を用いた広告提供
15. 話題に対するユーザーの関心情報を用いて、1つ以上の話題を有するドキュメントとともに広告を提供すること
16. 広告を一つのタイプの広告スポットから他のタイプの広告スポットへと昇格及び/又は降格させること
17. デジタル地図システムを自動統合するためのシステム
18. ウェブページに対する地理的位置識別子の割当て
19. 広告に関するターゲット特定基準の提案及び/又は提供
20. サーチ品質の改善システムおよび改善方法
21. 対象とされる広告で使用するためのユーザ情報の生成
22. ユニバーサル・サーチエンジンのインターフェイス
23. 集計されたニュースコンテンツを個人化するためのシステムおよび方法
24. 記事情報を用いて検索ランク付けを改良するための方法およびシステム
25. ニュース記事のランク付けを向上させるためのシステムおよび方法
26. 目標志向用の画像広告を提供するための方法とシステム
27. 広告のターゲットを特定するための概念の使用
28. ユーザによる追加ウェブ・ページ閲覧を可能にする広告システムと方法
29. ユーザによるオンデマンドで、テキスト広告と図型広告間の転換を可能にするインターネット広告配信システムと方法
30. インターネットデータ及び従来の媒体データから、オンライン広告用の情報を生成すること
31. コンテンツにターゲットを特定した広告を電子メールニュースレター等の電子メールで提供すること
32. ウェブ検索の個人化
33. ドキュメントをスコア付けするための方法、ドキュメントをランク付けするための方法及びドキュメントをスコア付けするためのシステム
34. ターゲットページとは異なる文字セットおよび/または言語で書かれたクエリを使用する検索のためのシステムおよび方法
35. 広告システムにおけるエンドユーザー現地時間情報の決定及び/又は使用
36. 電子商取引の実行方法
37. 母集団情報を用いて探索ランク付けを改善する方法とシステム
38. サーチクエリのリファインメントを提供するシステム及び方法。
39. 広告システムにおける配置情報の決定法及び/又は利用法
40. ドキュメント専用競合広告等の広告の識別及び/又はブロック
41. 拡張検索クエリを有するユーザインターフェースを提供するシステム
42. 文書の意味を決定して文書とコンテンツを一致させる方法及びシステム
43. 知識項目に関する情報を用いて知識項目の意味を理解する方法及びシステム
44. 定義付けシステムおよび方法
45. 収集されたユーザの行動データを利用するコンテンツ絞り込み型広告方法の改善
46. 検索結果に対し選好国偏向をもたらすシステムおよび方法
47. ユーザ要求情報及びユーザ情報を使用して広告を供給すること
48. 与えられたコンテンツの関連情報を特定すること、及び/又はコンテンツ関連広告と関連して関連情報を提示すること
49. 電子メッセージの表示および応答方法および装置
50. 電子メールを介して動的なテキスト広告を配給する方法とシステム
51. クライアント側デバイスサポートでコンテンツ関連広告を供給すること
52. 関連する単語のクラスタに基づいて、文書の特徴付けるための方法および装置
53. eメールに関連付けられた情報を使用して広告を供給する方法
54. 広告供給制約情報を提案する、及び/又は提供すること
55. コンテンツに基づいた広告を供給する方法
56. 関連性のある広告を供給するための方法及び装置
57. 広告ディストリビュータの収益を最大にするためにインターネット上での配給の広告一覧の変動を提供する方法とシステム
58. インターネットを利用したフィルターされ及び/又はマスクされた広告の提供方法及び提供システム
59. インターネット上でコンテンツ特有のノードを通して広告を提供するシステム及び方法